

Société Française du Radiotéléphone (SFR)

SFR SA au capital de 3 423 265 720 euros
16 rue du Général Alain de Boissieu 75015 Paris
RCS Paris 343 059 564

SFR Business, marque du groupe SFR, est à destination des entreprises.

Le présent récapitulatif contractuel énonce les principaux éléments de la présente offre de services, comme l'exige le droit de l'UE¹. Il permet de comparer des offres de services. Des informations complètes sur le service figurent dans d'autres documents.

Services et équipements

L'Offre de Téléphonie Pack Business Unifié est réservée aux personnes morales disposant d'un SIRET en France métropolitaine.

Le Service ou Offre Pack Business Unifié consiste en la fourniture d'une téléphonie collaborative qui comprend :

- Des Forfaits Téléphoniques associés aux Numéros Fixes du Client permettant l'acheminement par SFR des communications téléphoniques en provenance ou à destination de ces Numéros Fixes.
- Des Fonctionnalités Téléphoniques, y compris un annuaire téléphonique multi-Sites, incluant l'ensemble des Lignes Fixes et des Lignes mobiles du VPN du Client

L'Offre fournit également des services de collaboration opérés par l'application Webex fonctionnant sur tout type d'accès Internet (OTT).

Description des Forfaits disponibles	
Forfait Fixe	Forfait utilisateur pour recevoir ou émettre des appels fixes, depuis un terminal de la gamme Pack Business Unifié, une carte SIM et / ou le logiciel Webex. Service Softphone Webex inclus.
Forfait Analogique	Forfait pour émettre et recevoir des fax, associé à un boîtier ATA.
Groupement de Lignes	Associé à un numéro fixe, permet de distribuer les appels entrants d'un numéro unique sur plusieurs lignes fixes avec Forfait Fixe ou lignes mobiles associées à un numéro fixe ou disposant de l'option mobile PABX Mobile
Accueil Vocal Interactif	Service vocal interactif disponible pour la gestion des appels entrants de l'entreprise
Numéro Fixe pour Ligne Mobile	Pour bénéficier d'un numéro fixe sur une ligne mobile SFR Business

¹ Article 102, paragraphe 3, de la directive (UE) 2018/1972 du Parlement européen et du Conseil du 11 décembre

2018 établissant le code des communications électroniques européen (JO L 321 du 17.12.2018, p.36).

Société Française du Radiotéléphone (SFR) – SFR SA au capital de 3 423 265 720 euros – 16 rue du Général Alain de Boissieu 75015 Paris – RCS Paris 343 059 564
SFR Business, marque du groupe SFR, est à destination des entreprises.

Description des appels voix inclus dans les Forfaits				
Type de Ligne	Entre collaborateurs	Vers les fixes en France métropolitaine (numéros géographiques commençant par 01, 02, 03, 04,05 et numéros en 09)	Vers les mobiles en France métropolitaine	Vers les fixes & mobiles en Europe, DOM et Amérique du Nord
Forfait Fixe	24h/24, 7j/7	24h/24, 7j/7	24h/24, 7j/7	24h/24, 7j/7
Forfait Analogique	24h/24, 7j/7	24h/24, 7j/7	24h/24, 7j/7	24h/24, 7j/7
Accueil Vocal Interactif	24h/24, 7j/7	24h/24, 7j/7	24h/24, 7j/7	24h/24, 7j/7
Groupement de lignes	24h/24, 7j/7	24h/24, 7j/7	24h/24, 7j/7	24h/24, 7j/7
Numéro Fixe Pour Ligne Mobile	Tarifs des communications du forfait mobile SFR Business associé (voir fiche tarifaire)			

Une gamme de Forfaits d'appels associés à des numéros fixes pour émettre, recevoir ou distribuer des appels.

Equipements

Les Terminaux fournis par SFR seront installés soit par le Client soit par SFR en cas de souscription d'une prestation d'installation. SFR communique au Client les prérequis et bonnes pratiques pour un bon fonctionnement du Service de téléphonie.

Le matériel (postes filaires IP, features phones ou DECT) est proposé aussi bien à la location par SFR qu'à l'achat.

Prix

	Frais de mise en service en €HT	Abonnement Mensuel en €HT par ligne
	Engagement 12 mois	Engagement 12 mois
Forfait Fixe	20,00 € ht	15,00 € ht
Forfait Analogique	50,00 € ht	14,00 € ht
Groupement de Lignes		5,00 € ht
Accueil Vocal Interactif		20,00 € ht
Numéro Fixe Pour Ligne Mobile		10,00 € ht

Options sans engagement par ligne

Options sans engagement par ligne		Abonnement mensuel
Collaboration	Une option pour accéder aux fonctionnalités de collaboration de Cisco Webex : messagerie instantanée, organisation de réunions jusqu'à 100 participants	3 € ht
Collaboration Premium	Une version enrichie de l'option Collaboration pour organiser des conférences jusqu'à 1000 participants et les enregistrer	20 € ht

¹ Article 102, paragraphe 3, de la directive (UE) 2018/1972 du Parlement européen et du Conseil du 11 décembre

2018 établissant le code des communications électroniques européen (JO L 321 du 17.12.2018, p.36).

Société Française du Radiotéléphone (SFR) – SFR SA au capital de 3 423 265 720 euros – 16 rue du Général Alain de Boissieu 75015 Paris – RCS Paris 343 059 564
SFR Business, marque du groupe SFR, est à destination des entreprises.

Les prix mensuels ne prennent pas en compte les éventuelles remises négociées qui sont à retrouver sur le contrat et sur la facture.

Durée, Renouvellement et Résiliation

Durée

La Période Minimale d'Engagement du Service est de douze (12) mois, telle que précisée dans le Bon de Commande. La Période Minimale d'Engagement du Service pour chaque forfait ou chaque Terminal loué débute à compter de la date de début de facturation.

Une seule grille tarifaire et une seule durée d'engagement sont déterminées à la signature initiale du contrat et s'appliquent à tout le périmètre contractuel.

Une fois la période d'engagement terminée, les forfaits se poursuivent pour une durée indéterminée si le Client ne souscrit pas une nouvelle période minimum d'engagement.

Résiliation

Le Client peut mettre fin au contrat d'abonnement :

- via une demande dans l'Espace Client « Gérer votre flotte > Demander une résiliation »
- par lettre recommandée avec accusé de réception adressée au Service Clients,
- ou en faisant une demande de portabilité à un autre opérateur auprès duquel il souscrit un nouveau contrat.

Résiliation avant la Mise en Service

En cas de résiliation de sa Commande avant l'activation de ses Lignes Fixes ou de manquement à son obligation de mise en œuvre des prérequis définis en Annexe ne permettant pas à SFR de déployer ses services, le Client devra s'acquitter de frais de résiliation forfaitaires de cinq cents (500) euros HT par Commande annulée.

Résiliation après la Mise en Service

Lorsque le Client résilie le Service avant ou après la fin de la Période Minimale d'Engagement, des frais forfaitaires de résiliation de 50€ s'appliqueront. De plus, les mensualités restant à courir jusqu'à l'expiration de la Période Minimale d'Engagement deviennent immédiatement exigibles dans les conditions définies au Contrat.

Si, après la résiliation, le Service continue à être utilisé par le Client et notamment si des communications continuent à être effectuées, celui-ci lui sera facturé aux Tarifs qui lui étaient jusque-là applicables.

¹ Article 102, paragraphe 3, de la directive (UE) 2018/1972 du Parlement européen et du Conseil du 11 décembre

2018 établissant le code des communications électroniques européen (JO L 321 du 17.12.2018, p.36).

Société Française du Radiotéléphone (SFR) – SFR SA au capital de 3 423 265 720 euros – 16 rue du Général Alain de Boissieu 75015 Paris – RCS Paris 343 059 564
SFR Business, marque du groupe SFR, est à destination des entreprises.

Autres informations utiles

SFR Business vous accompagne :

En boutique
Retrouvez la boutique la plus proche de chez vous, sur le site boutique.sfr.fr/fr
Par téléphone
Service Client Entreprises dédié depuis un poste fixe ou un mobile : 1025 ou 01 73 60 1025 Depuis l'étranger : +33 1 73 60 1025 Service client ouvert du lundi au samedi de 8h à 20H et le samedi de 9h à 17h. Service gratuit + prix d'un appel
En Ligne
Depuis notre site web : sfrbusiness.fr/ Depuis nos pages assistances : sfrbusiness.fr/assistance/ Depuis votre Espace Client Entreprise accessible depuis le site web sfrbusiness.fr/
Par courrier et courriel
Adresse postale : SFR BUSINESS DIRECTION RELATION CLIENT TSA 34384 77438 MARNE LA VALLEE CEDEX 2 Adresse email : relationclientsentreprise@sfr.com

¹ Article 102, paragraphe 3, de la directive (UE) 2018/1972 du Parlement européen et du Conseil du 11 décembre

2018 établissant le code des communications électroniques européen (JO L 321 du 17.12.2018, p.36).

Société Française du Radiotéléphone (SFR) – SFR SA au capital de 3 423 265 720 euros – 16 rue du Général Alain de Boissieu 75015 Paris – RCS Paris 343 059 564
SFR Business, marque du groupe SFR, est à destination des entreprises.